

사진이 조각이 되고, 현실이 또 다른 환영으로 확장되는 특별한 전시를 추천한다.



|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 일정 | 8월 28일(금)~2027년 1월 4일(월)          |
| 장소 | 롯데백화점 잠실점 에비뉴엘 1~2층<br>공용 공간(4개소) |
| 문의 | 02-2118-2573                      |



권오상은 '사진조각'이라는 독창적인 조형 언어를 구축해온 국내 대표 현대미술 작가다.

롯데백화점 에비뉴엘 잠실점이 아트 VM '더 크라운 스테이지'의 두 번째 프로젝트로 권오상 개인전 〈PIECES OF REALITY: 존재의 조각들〉을 개최한다. 권오상은 대상을 여러 각도에서 촬영한 사진을 입체 구조 위에 붙여 완성하는 '사진조각(Photo Sculpture)'이라는 독창적 조형 언어를 쌓아온 작가다. 대표 연작인 'Deodorant Type'을 비롯해 이번 전시에서는 대형 조각 4점을 선보이며, 렉서리 부티크와 어우러진 공간 속에서 현실과 환영의 경계를 새롭게 경험하도록 이끈다. 수많은 사진의 파편이 하나의 조각으로 완성되는 과정은 우리가 익숙하게 바라보던 현실을 또 다른 시선으로 마주하게 한다. 사진조각을 통해 현실을 바라보는 방식과 작품 감상의 포인트에 대해 권오상 작가에게 물었다.

**작가님이 생각하는 '현실'은 무엇이며, 그것을 조각으로 바라본 이유는 무엇인가요?** 제게 현실은 무게를 지닌 존재이면서 동시에 이미지로 보이는 모든 것이예요. 직접 만든 이미지뿐 아니라 온라인에서 접하는 수많은 이미지도 현실의 일부죠. 조각은 실존하는 대상을 의미하지만, 이미지가 조각이 되기 위해서는 구부러지고 이어지고 왜곡되는 과정을 거칩니다. 그러한 과정에서 이미지가 현존하도록 만드는 것이 제 작업의 핵심이에요.

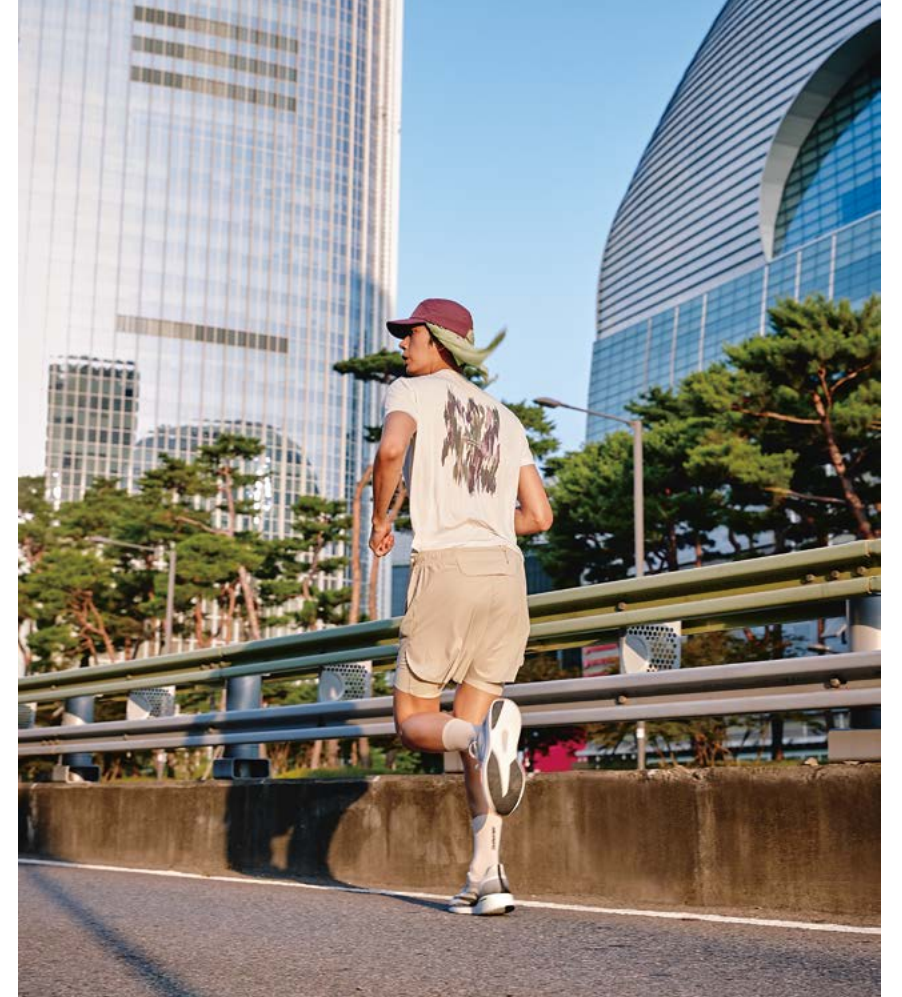
**사진이 가장 흔한 매체가 된 지금, '사진조각'은 어떤 의미를 지닌다고 생각하나요?** 1998년 '데오도란트 타입'을 처음 만들 당시에는 필름 사진

의 시대였어요. 지금은 누구나 사진을 찍고 3D 스캔 기술까지 쉽게 사용할 수 있죠. 제가 1998년부터 해온 작업 방식과 비슷한 기술이 일상 속으로 들어온 셈이에요. 그만큼 사진조각의 의미도 더 확장됐고, 더 조각적이면서도 더 평면적이고, 더 포괄적인 작업이 됐다고 생각해요. **멀리서는 조각이지만 가까이서는 수많은 사진이 보입니다. 관객이 어떤 경험을 하길 바라나요?** 먼저 표면을 읽어내려 하기보다 조각을 바라보는 행위 자체에서 동시대적인 감각을 느꼈으면 합니다. 현대의 이미지와 역사적인 조각의 형태가 결합된 작품을 통해 조각의 역사 자체를 경험하길 바라요.

**일상적인 리테일 공간에서 작품을 선보이는 것은 어떤 의미가 있다고 보나요?** 미술관에서 의식적으로 작품을 감상하는 것과는 전혀 다른 경험이 될 것 같아요. 백화점을 걷다가 우연히 현대미술을 만나거나 작품인지도 모른 채 스칠 수도 있죠. 잠깐 바라보고 지나가도 괜찮아요. 집에 돌아가는 길이나 며칠 뒤 문득 작품이 떠오를 수도 있는데, 그런 경험도 충분히 의미 있다고 생각해요.

**작품을 좀 더 풍부하게 감상할 수 있는 팁을 알려주세요.** 처음에는 전체 형태가 보이고, 조금 더 머물면 수많은 사진의 표면이 보일 거예요. 그 다음에는 사진 속에 담긴 작은 디테일까지 발견하게 되고요. 조각은 앞뿐 아니라 옆과 뒤까지 모두 둘러보는 것이 중요해요. 특히 뒷면을 살펴보면 작품을 훨씬 풍부하게 경험할 수 있어요.

잠실에서 스타일과 러닝, 익스트림 트레이닝을 한자리에서 즐길 수 있는 스포츠 이벤트가 열린다.



롯데백화점의 러닝 대회 '스타일런'이 10월 18일 여덟 번째 막을 올린다. 2017년 시작해 패션과 러닝을 결합한 도심 행사로 자리 잡은 스타일런은 올해 자라의 퍼포먼스 라인 '자라 애슬레틱즈(ZARA ATHLETICZ)'와 협업한다. 자라 애슬레틱즈는 기능성과 미니멀한 디자인, 뛰어난 착용감을 갖춘 제품을 선보인다. 슈즈와 쇼츠, 언더웨어, 백팩 등 폭넓은 카테고리의 제품으로 구성되어 다양한 스포츠와 트레이닝 환경에서 최적의 퍼포먼스를 발휘할 수 있도록 설계된 고기능성 제품이다. 참가자에게는 협업을 통해 제작한 티셔츠와 러닝 모자, 양말, 반다나, 가방을 비롯해 스타일런의 시그니처 로고를 새긴 무릎 보호대와 플라스크 물통, 마사지 볼까지 총 8종으로 구성된 스페셜 키트를 제공한다. 스타일런에 앞서 10월 15일부터 17일까지는 글로벌 피트니스 브랜드 F45와 함께하는 하이브리드 스포츠 챌린지 '데이아웃(DAYOUT)'도 처음으로 열린다. 체력과 순발력, 지구력을 겨루는 여러 미션을 하나의 코스로 구성해 달리기와는 또 다른 도전의 재미를 전할 예정이다. 스타일런은 9월 1일부터, 데이아웃은 9월 22일부터 온라인에서 선착순으로 참가 신청을 진행한다.

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| <b>스타일런</b> |                       |
| 일정          | 10월 18일(일)            |
| 장소          | 롯데월드타워 잔디광장           |
| <b>데이아웃</b> |                       |
| 일정          | 10월 15일(목)~10월 17일(토) |
| 장소          | 롯데월드타워 월드파크           |